



***BforBank révèle les secrets
de l'entraînement de ses conseillers pour être
disponibles 24/7 !***



Paris, le 9 septembre 2024 – BforBank, la banque en ligne plus humaine, dévoile sa nouvelle campagne publicitaire composée d'une série de 4 vidéos humoristiques, diffusées du 9 au 22 septembre 2024 sur les principales plateformes en ligne telles que Netflix, Amazon, Youtube ou encore Spotify. Au programme ? Une immersion complète dans les coulisses de l'entraînement des conseillers BforBank.

Imaginée par l'agence Steve, cette campagne met en avant la disponibilité 24h/24 et 7j/7 du service client BforBank, en illustrant de manière décalée l'entraînement intensif de ses conseillers pour être toujours prêts à répondre aux clients, à toute heure du jour et de la nuit.

Les 4 vidéos présentent ainsi différentes situations aussi surprenantes qu'amusantes où les conseillers de BforBank se préparent sans relâche à répondre tout le temps aux appels des clients : « Nos conseillers sont préparés à vous répondre tout le temps, même maintenant. »

Que ce soit par des exercices de musculation à 6h du matin pour décrocher le téléphone, aux vocalises à 14h pour échauffer la voix, en passant par la méditation pour aborder les situations avec sérénité à 19h30, ou même danser à 0h30 pour rester énergique et motivé, rien n'est laissé au hasard.

Les conseillers BforBank ont suivi un entraînement hors norme pour être prêts en toutes circonstances. Car, chez BforBank, les clients sont autonomes, mais jamais seuls grâce aux conseillers disponibles 24h/24, 7j/7 par téléphone.

En plus du format original, la campagne se distingue par sa diffusion innovante. Afin de délivrer un message parfaitement adapté aux téléspectateurs, les vidéos seront diffusées 24h/24, 7j/7, sur des créneaux horaires correspondant aux heures indiquées dans les scénettes.

Pour visionner les 4 vidéos de la campagne : [Campagne 24H](#)

Les visuels et vidéos sont également disponibles en téléchargement [ici](#)

CREDITS CAMPAGNE PUBLICITAIRE	
Secteur : Services financiers	Directeur de la Création : Guillaume Lartigue Concepteur-Rédacteur : Stéphane Sacuto, Lisa Delaval Directeur Artistique : Mathieu Camillieri DGA en charge du commercial : Diane de Plas Commerciaux : Pierre Van Elslande, Lina Hajbaoui Head of Prod: Pauline Fourcade --
Annonceur : BforBank Chief marketing Officer : Sylvain Gaboriaud Head of Brand and Communication : Elodie Peaudecerf Senior Brand Manager : David Fhal Brand Campaign Manager : Léa Tchydemian	Production : Les Fistons Producteur : Axel Lirzin Réalisateur : Guillaume Quere Son : Chut! On vous écoute

À propos de BforBank

BforBank est la banque en ligne du groupe Crédit Agricole. Créée en 2009, elle propose en 2023 une nouvelle offre, sur un modèle de banque digitale relationnelle qui allie le meilleur d'une banque en ligne (carte virtuelle sécurisée, paiement mobile, opérations en temps réel, virements instantanés...), augmentée par l'humain.

Accessible à tous les nouveaux clients, sans condition de revenu et sans engagement, BforBank propose ainsi deux offres, BforBASIC gratuite, et BforZEN à 4€ par mois. De nombreux produits et services viendront enrichir cette offre.

Les conseillers, basés en France, sont désormais disponibles 24H/24 et 7 jours sur 7 par téléphone. Ils peuvent

aussi être contactés via l'application, par chat, et sur les réseaux sociaux. Ainsi, les clients BforBank sont autonomes, mais jamais seuls.

Près de 500 collaborateurs travaillent au quotidien pour accompagner les clients vers leur bien-être financier, c'est-à-dire une relation apaisée avec leur argent, pour que celui-ci ne soit pas une source de préoccupations.

En 2023, son livret d'épargne Bfor+ a été lauréat du Label Excellence, un label 100% indépendant qui analyse les offres bancaires. La nouvelle offre BforBank a par ailleurs déjà été récompensée par les Trophées Qualité 2024 – catégorie conseiller projet. « Google-Finance UX Benchmark 2023 » a également attribué à BforBank la 1re place dans la catégorie « Banque » pour son parcours d'entrée en relation.

<http://www.bforbank.com>

BforBank, Société Anonyme au capital de 409 824 261 euros, immatriculée au RCS de Nanterre 509 560 272- dont le Siège social est situé à la Tour Franklin, 100-101 Terrasse Boieldieu, La Défense - 92042 Paris La Défense Cedex, inscrit sous le numéro ORIAS : 09 050 824



<https://twitter.com/bforbank?lang=fr>



<https://www.linkedin.com/company/bforbank/>



<https://www.instagram.com/bforbank/?hl=fr>



<https://www.tiktok.com/@bforbank>

Contacts presse

Hopscotch PR – pr-bforbank@hopscotch.fr – 06 60 22 12 44

BforBank, Juliette Guillaume – presse@bforbank.com – 06 82 38 11 21