

## BforBank propose une offre de bienvenue tellement exceptionnelle, qu'il ne faudrait pas l'écrire trop gros !

### Zoom sur une campagne d'affichage décalée, qui va être difficile à lire

Pour mettre en avant son offre de bienvenue de 200€ offerts\* pour rejoindre BforBank, **la banque en ligne du groupe Crédit Agricole** dévoile aujourd'hui une campagne originale qui assume la discrétion ! Signée par l'agence **STEVE**, la campagne s'affichera en **TOUT PETIT** dans quelques abribus placés à des points stratégiques de la capitale\*\*. Mais parce qu'un bon plan ça ne se crie pas trop fort, BforBank préfère chuchoter à l'oreille des passants. Explications !

BforBank déploie un concept subtil et exclusif pour que seuls les plus attentifs profitent vraiment du bon plan. L'idée ? **Afficher un message publicitaire rédigé en taille de police réduite**, conforme à la réglementation de la publicité extérieure concernant la taille de police des mentions légales, pour partager en toute discrétion une opportunité à ne pas rater.

Quand on remarque dans la rue une publicité qui relate d'une offre de bienvenue exceptionnelle, nous ne sommes pas à l'abri d'avoir notre attention détournée et la loi des séries est vite invoquée : « tête contre un poteau, bosse sur le front, rigolade générale, même sur les réseaux, honte internationale, ... », avec sa campagne inédite, BforBank, la banque en ligne « Beaucoup plus humaine », prend le contre-pied des publicités habituelles pour choyer les passants et ainsi faire écho à sa signature de marque, « Bfor Beaucoup Plus Humaine ».



Pour avoir accès aux visuels HD [cliquez ici](#)

### CREDITS CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Secteur : Services financiers

Annonceur : BforBank  
Chief marketing Officer : Sylvain Gaboriaud  
Head of Brand and Communication : Elodie Peaudecerf  
Senior Brand Manager : David Fhal  
Brand Campaign Manager : Léa Tchydemian

Agence : STEVE  
Directeur de la Création : Guillaume Lartigue  
Concepteur-Rédacteur : Thomas Eliaou  
Directeur Artistique : Benoit Jung  
Assist. Directeur Artistique : Cyprien de Lardemelle  
DGA en charge du commercial : Diane de Plas  
Commerciaux : Pierre Van Elslande, Lina Hajbaoui

*\* Offre soumise à conditions, valable du 29 mai au 05 juin 2024 inclus sur les offres BforBASIC et BforZEN. Jusqu'à 50 € offerts pour tout premier versement de 200€ suivi de 6 opérations. Pour toute première souscription au service de mobilité bancaire, 150 € en bons d'achat sont offerts ».- dont le Siège social est situé à la Tour Franklin, 100-101 Terrasse Boieldieu, La Défense – 92042 Paris La Défense Cedex, inscrit sous le numéro ORIAS : 09 050 824 et dont le numéro d'identifiant unique CITEO pour la filière papiers graphiques est : FR233437\_03PWWL*

*\*\*Adresses des 5 abribus où sera déployée la campagne publicitaire :*

*47 AVENUE DE L'OPERA*

*15, PLACE DE LA REPUBLIQUE*

*99, AVENUE DES CHAMPS-ELYSEES*

*108 RUE DE RIVOLI*

*FACE 3 BOULEVARD SEBASTOPOL*

## **À propos de BforBank**

BforBank est la banque en ligne du groupe Crédit Agricole. Créée en 2009, elle propose en 2023 une nouvelle offre, sur un modèle de banque digitale relationnelle qui allie le meilleur d'une banque en ligne (carte virtuelle sécurisée, paiement mobile, opérations en temps réel, virements instantanés...), augmentée par l'humain.

Accessible à tous les nouveaux clients, sans condition de revenu et sans engagement, BforBank propose ainsi deux offres, BforBASIC gratuite, et BforZEN à 4€ par mois. De nombreux produits et services viendront enrichir cette offre en 2024.

Les conseillers, basés en France, sont désormais disponibles 24H/24 et 7 jours sur 7 par téléphone. Ils peuvent aussi être contactés via l'application, par chat, et sur les réseaux sociaux. Ainsi, les clients BforBank sont autonomes, mais jamais seuls.

Près de 500 collaborateurs travaillent au quotidien pour accompagner les clients vers leur bien-être financier, c'est-à-dire une relation apaisée avec leur argent, pour que celui-ci ne soit pas une source de préoccupations.

En 2023, son livret d'épargne Bfor+ a été lauréat du Label Excellence, un label 100% indépendant qui analyse les offres bancaires. La nouvelle offre BforBank a par ailleurs déjà été récompensée par les Trophées Qualité 2024 – catégorie conseiller projet. « Google-Finance UX Benchmark 2023 » a également attribué à BforBank la 1re place dans la catégorie « Banque » pour son parcours d'entrée en relation.

<http://www.bforbank.com>

BforBank, Société Anonyme au capital de 409 824 261 euros, immatriculée au RCS de Nanterre 509 560 272- dont le Siège social est situé à la Tour Franklin, 100-101 Terrasse Boieldieu, La Défense – 92042 Paris La Défense Cedex, inscrit sous le numéro ORIAS : 09 050 824



<https://twitter.com/bforbank?lang=fr>



<https://www.linkedin.com/company/bforbank/>



<https://www.instagram.com/bforbank/?hl=fr>

## **Contacts presse**

Hopscotch PR – [pr-bforbank@hopscotch.fr](mailto:pr-bforbank@hopscotch.fr) – 06 60 22 12 44

BforBank, Juliette Guillaume – [juliette.guillaume@bforbank.com](mailto:juliette.guillaume@bforbank.com) – 06 82 38 11 21