Communiqué de presse
Paris, le 5 décembre 2024

Les Français de plus en plus adeptes des cartes virtuelles selon une étude menée pour BforBank

À l'occasion du lancement des nouvelles cartes bancaires physiques et virtuelles dorées BforBank, la banque en ligne du groupe Crédit Agricole dévoile les résultats d'une enquête* exclusive, menée avec YouGov, sur l'évolution des usages de la carte virtuelle chez les Français.

- **Plus d'un Français sur 2 déclare utiliser une carte bancaire virtuelle**
- **3/4 de la gen Z (18-24 ans) l'utilisent, dont près d'1/3 au quotidien**

Praticité, sécurité, souplesse et organisation

Encouragée par les usages lors de la crise sanitaire, le rehaussement du plafond des paiements sans contact à 50 euros en mai 2020 ou encore l'acceptation de plus en plus massive de ce mode de paiement par les commerçants, l'expérience utilisateur a évolué ces dernières années et tend vers une démocratisation des moyens de paiement dématérialisés.

Pour marquer le lancement du nouveau design doré de sa carte bancaire BforZen, qui permet à ses clients d'allier la souplesse d'une carte de paiement physique et virtuelle, à de réels avantages (paiements gratuits à l'étranger, assurances et assistance voyage), **BforBank lance une étude sur les usages et les modes de paiement utilisés par les Français.**

55% des Français déclarent utiliser leurs cartes bancaires virtuelles pour leurs achats dont **37% régulièrement ou quotidiennement.** Ce sont principalement les jeunes générations (18-24 ans), véritables early adopters, qui adoptent massivement cette solution innovante : **ils sont en effet 75% à l'utiliser dont 30% de manière quotidienne.**

Près de 1 Français sur 2 (45%) déclare trouver un ou plusieurs avantages à l'usage d'une carte bancaire dématérialisée :

- **Praticité :** 23% considèrent que la dématérialisation évite la gestion d'un support physique, offrant une solution pratique et toujours accessible
- **Sécurité :** 22% des répondants mettent en avant une meilleure protection contre les fraudes et vols grâce à l'absence de support physique.
- **Souplesse et organisation :** 15% disent apprécier la liberté de pouvoir allouer leurs dépenses sur différents supports virtuels, tout en conservant une traçabilité optimale.

Cependant, **certains Français (17%) restent attachés aux paiements avec une carte physique**, évoquant des raisons comme l'habitude ou l'importance du design et des attributs véhiculés par

celui-ci. Un sentiment qui est encore plus fort pour les **plus de 55 ans (21%),** qui de **manière générale sont près de la moitié (47%)** à se sentir davantage en confiance avec une carte physique qu'avec une carte dématérialisée.

Pour accompagner les usages et à l'occasion du lancement de sa nouvelle carte BforZen, BforBank lance un jeu concours en ligne permettant aux clients de gagner une coque de smartphone au look 100% doré, reprenant parfaitement les codes de la carte de paiement.

Pour en savoir plus sur les avantages d'une carte virtuelle : https://www.bforbank.com/blog/parlons-argent/quels-sont-les-avantages-dune-carte-virtuelle

Pour découvrir l'offre BforZen : https://www.bforbank.com/compte-bancaire/carte-bancaire-bforzen

**enquête réalisée en ligne sur le panel propriétaire de YouGov France du 26 au 27 novembre 2024 auprès de 1 003 répondants sur un échantillon représentatif de la population française.*
*** Coque disponible en exclusivité sur participation à un jeu concours en ligne Conditions de participation au tirage au sort : Ouvrir un compte, choisir la carte BforZEN et effectuer au minimum deux paiements avec votre carte virtuelle avant le 15 décembre 2024*

À propos de BforBank

BforBank est la banque en ligne, beaucoup plus humaine, du groupe Crédit Agricole. Depuis 2023, elle propose une nouvelle offre qui allie le meilleur d'une banque en ligne (carte virtuelle sécurisée, paiement mobile, opérations en temps réel, virements instantanés, livrets A et LDDS…), augmentée par un service client disponible 24H/24 et 7 jours sur 7 par téléphone. Accessible à tous, sans condition de revenu et sans engagement, BforBank propose ainsi deux offres, BforBASIC gratuite, et BforZEN à 4€ par mois.

Près de 500 collaborateurs travaillent au quotidien pour accompagner les clients vers leur bien-être financier, c'est-à-dire une relation apaisée avec leur argent, pour que celui-ci ne soit pas une source de préoccupations.

La nouvelle offre BforBank a déjà été récompensée par les Trophées Qualité 2024 – catégorie conseiller projet. « Google-Finance UX Benchmark 2023 » a également attribué à BforBank la 1re place dans la catégorie « Banque » pour son parcours d'entrée en relation.

http://www.bforbank.com

BforBank, Société Anonyme au capital de 409 824 261 euros, immatriculée au RCS de Nanterre 509 560 272- dont le Siège social est situé à la Tour Franklin, 100-101 Terrasse Boieldieu, La Défense - 92042 Paris La Défense Cedex, inscrit sous le numéro ORIAS : 09 050 824

https://twitter.com/bforbank?lang=fr

https://www.linkedin.com/company/bforbank/

https://www.instagram.com/bforbank/?hl=fr

https://www.tiktok.com/@bforbank

Contacts presse
BforBank, Juliette Guillaume - presse@bforbank.com - 06 82 38 11 21
Hopscotch PR – pr-bforbank@hopscotch.fr – 06 60 22 12 44